

INTROUSE

PEOPLE MANAGEMENT

Inhouse erbjudande



Erik Höglund

Managementkonsult, INHOUSE AB

Så skapas förutsättningar för den optimala marknadsavdelningen

Genomlysning



Resultat av genomlysning

- Svag ställning i företaget
- Olika tolkningar på vilken roll marknadsföringen har i företaget och dess betydelse
- Rivalitet
- Oklara budgetprinciper
- Svag koppling till affärsmålen

Skapa ett tydligt uppdrag



Uppdraget

- Definition av marknadsföring i vårt företag
- Koppling till prioriterade affärsmål
- Tydliga och mätbara mål - kort & lång
- Samarbete med övriga delar av företaget
- Rutin och struktur för rapportering

Förankra och informera

Strategier

Organisation

MC's roll

Processer

Kompetenser

Roller/ansvar

Uppdraget

Mandat

Budget

IT system

Externa partners

Nyckeltal & Rapportering

Ett tydligt uppdrag är förutsättningen för den optimala marknadsavdelningen

Erik Höglund

Managementkonsult, INHOUSE AB